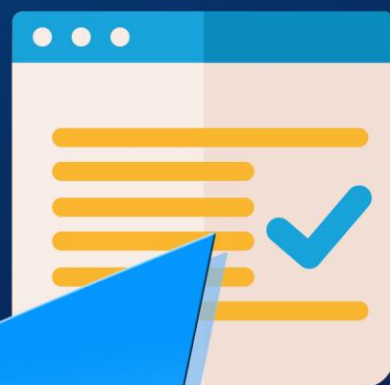




5 СПОСОБОВ

увеличить количество

заявок в МЛМ



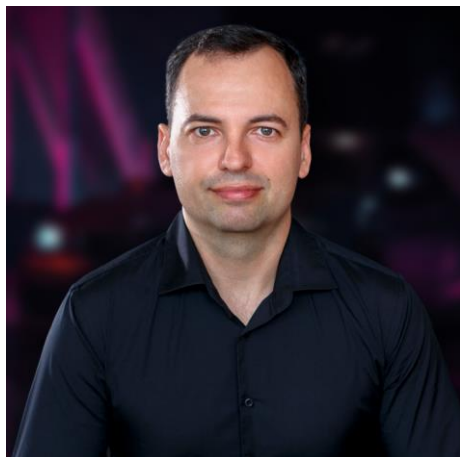
ЧЕК-ЛИСТ

5 СПОСОБОВ

Увеличить Количество
ЗАЯВОК в МЛМ

Автор: Кирилл Лейцихович

<https://MasterRekrutinga.ru/marafon/>



Привет, коллега!

На связи Кирилл Лейцихович.

Перед Вами простой чек-лист **«5 Способов увеличить количество заявок в МЛМ»**.

Прочитав его, Вы узнаете, какие действие Вам необходимо проделать, чтобы приток заявок от кандидатов был регулярным и стабильным.

Если мы с Вами незнакомы, то ниже коротко обо мне:

Кирилл Лейцихович – основатель системы «Работа Из Дома.Ру».

Автор блога «Секреты Онлайн-бизнеса» и создатель обучающих курсов:

- Работа Из Дома
- МЛМ на Автопилоте
- Автоматизация для МЛМ
- Автоворонки и Чат-Боты
- Женат, двое детей 😊

Вошёл в **ТОП-1%** лучших менеджеров 6-и разных МЛМ-компаний. Получил Автобонус от компании за 2 000 000 рублей.



Выстроил структуру в 40 странах мира, используя Автоворонки!

Вот и познакомились)

А теперь к делу!

Итак, 5 способов увеличить количество заявок в МЛМ – это:

1) Собирать свою базу подписчиков через чат-бот. Это позволяет Вам отправлять им регулярные сообщения вместо публикаций постов.

Когда Вы добавляете «друзей» в соц.сетях, то контроль над этой аудиторией НЕ у Вас. А у социальной сети. И Ваши посты увидят только 5-10% Ваших друзей.

А когда Вы отправляете рассылку по чат-боту, эти сообщения могут увидеть все 100% Ваших подписчиков.

Отправляя сообщения Вашим подписчикам, Вы предлагаете им записаться на бесплатную консультацию. Такие рассылки дают дополнительно до **11% заявок.**

2) Подготовить чек-лист (лид-магнит) на 3-5 страниц с полезным контентом, внутри которого будет ссылка на анкету с Вашей бесплатной консультацией.

Это даёт дополнительно до **6% заявок.**

3) Опубликовать пост с полезным контентом, с Вашей фотографией, внутри которого, будет ссылка на анкету с Вашей бесплатной консультацией или на лендинг чат-бота.

Если это соц.сеть ВК, ФБ, закрепите этот пост на стене. Таким образом он будет регулярно приносить Вам новые заявки от тех, кто уже за Вами наблюдает.

Это может давать дополнительно до **5% заявок.**

4) Сделать 30-секундное видео и поставить в вечные сторис с приглашением на бесплатную консультацию.

Процент дополнительных заявок с такого сторис возможно не высок, но это важно для выстраивания доверительных отношений.

5) И, конечно, подготовьте самую простую воронку в Телеграм. Это то, что может сделать любой сетевик за пару дней.

А также, я ещё рекомендую:

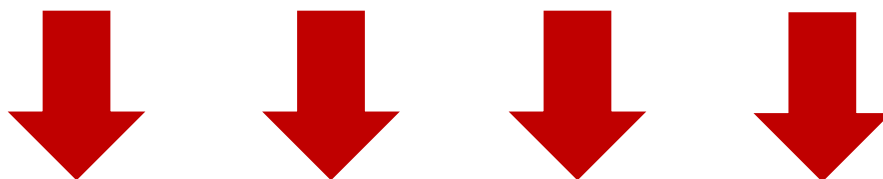
- 1)** Ведение Телеграм-канала
- 2)** Прямые эфиры
- 3)** Reels/Shorts/Клипы ВК
- 4)** Видео на Youtube/Rutube
- 5)** Сторис в ВК, ИГ, ТГ
- 6)** Комментарии в соц.сетях, Телеграм-канала и чатах.

Итак, если Вы будете использовать эти методы + Систему Чат-ботов в Соц.сетях, то вот, что Вы получите:

- Отсев кандидатов от случайных посетителей
- Знакомство кандидата с Вами, продуктом и компанией
- Ваш кандидат проходит Чат-Бота и принимает решение записаться к Вам на консультацию без навязываний и Спама.
- Когда кандидат достаточно «прогрет», он сам регистрируется в Вашу 1-ую линию, и делает заказ без Вашего участия...

Нравится Вам такая система?

Если – ДА, и Вы хотите запустить её для Вашего бизнеса, тогда регистрируйтесь на 5-дневный Марафон «Рекрутинг в Соц.Сетях и Мессенджерах», который стартует уже в ближайшие дни



<https://MasterRekrutinga.ru/marafon/>