

10 СПОСОБОВ

Стать ЭКСПЕРТОМ в МЛМ

«Почему одни рекрутирует много, а Вы
буксуете из месяца в месяц?»

Автор: Кирилл Лейцихович



Кирилл Лейцихович – действующий сетевик и основатель системы «Работа Из Дома.Ру»

Автор блога "Секреты МЛМ Бизнеса" и создатель нашумевших курсов по сетевому маркетингу.

- **Работа Из Дома**
- **МЛМ Университет**
- **Формула Вебинаров**
- **Яндекс.Директ**
- **Автоматизация МЛМ**

Свой первый месячный доход в сумме \$10 000 получил уже на 18-ый месяц работы в интернете, используя систему Автоматизации в МЛМ-Бизнесе.

Вошёл в **ТОП-1%** лучших менеджеров своей МЛМ-компании.

Получил Автобонус от компании за 2 000 000 рублей



Выстроил структуру в 21 стране и 100 городах за 1,5 года с нуля, используя Автоматизацию!

А теперь к делу!

С чего Вам начать?

Этот ПДФ я подготовил для Вас, чтобы показать один из наиважнейших элементов при развитии МЛМ-бизнеса Онлайн.

Я рекомендую прочитать Вам каждую страницу очень внимательно, и вписаться в Новый **3-Дневный Онлайн Интенсив**, который пройдёт в **ближайшие дни**.

За 3 дня Вы трансформируете Ваш бизнес навсегда и получите видение в развитии МЛМ-бизнеса в Интернете.

В конце Вы поймёте, как создаются успешные и прибыльные МЛМ-проекты!

➡ <https://MasterRekrutinga.ru/go> ⬅

Безусловно, чтобы внедрить новые знания, новую стратегию и создать систему под Вашу МЛМ-компанию – придётся попотеть.

Поэтому вопрос: готовы ли Вы к тому, чтобы совершить прорыв в бизнесе за следующие 3-6 месяцев? **Если – ДА, тогда нам по пути!**

Почему одни рекрутирует много, а Вы буксуете из месяца в месяц?

Первое, на чём я хочу с акцентировать Ваше внимание – это на простой психологии результативных продаж и соответственно Рекрутинга.

Люди всегда покупают у тех, кого они знают, кому они доверяют, и кто им нравится.

В офлайне – эти 3 этапа мы проходим очень быстро. Иногда за одну встречу.

В онлайн – это занимает больше времени. Также, здесь требуется иной подход, так как мы находимся на расстоянии от наших потенциальных партнёров.

И до тех пор, пока наш потенциальный партнёр не пройдёт эти три фазы «прогрева», мы будем получать «пустые» заявки и холодных кандидатов.

Второе, что мы должны помнить, что каждый из нас хочет работать с экспертом.

Мы не хотим, чтобы наш парикмахер был стажёром.

Мы не хотим, чтобы наш зубной врач был студентом и так далее...

Поэтому наша цель стать **Экспертом в МЛМ онлайн**.

Сейчас мы разберём с Вами, как стать таким экспертом.

- 2 Важных элемента Экспертности в МЛМ, которые помогут быть, а не казаться
- «Закулисная работа» эксперта – то, что СКРЫТО от посторонних глаз
- 10 способов показать Вашим потенциальным партнёрам, что Вы профессионал, за которым можно смело идти!

Кто такой Эксперт?

У каждого Эксперта, Мастера, признанного Специалиста за плечами **10 000 часов практики**: проб и ошибок, экспериментов, бессонных ночей в оттачивании навыков, непрекращающейся работы в своём деле.

Обратите внимание, речь не идёт о «просто-обучении», так как слишком много теории без практики – тормозят. Требуется постоянная практика в выбранном направлении.

Когда новичок перегружен только теоретическими знаниями без понимания, какой следующий шаг, включается мыслительный процесс: «С чего начать?» «Как правильно?» «А подойдёт ли этот метод мне?»

И это замкнутый круг. Всё время кажется, что ты чего-то не знаешь.

Поэтому нужен Наставник, который поможет перейти в режим "Действовать!"

Ваше обучение + одновременная «работа в поле» (в интернете) на результат – это и есть создание **ПЕРВОГО элемента**, Вашей внутренней экспертности.



ВТОРОЙ элемент – Ваша внешняя экспертность. Это означает, что, приобретая полезный опыт, Вы начинаете «выгружать» его, передавая дальше.

ВАЖНО! Для эффективного развития бизнеса можно и нужно делиться полезными знаниями НЕ только со своей структурой в МЛМ-компании(!)

Привлекая кандидатов «на земле», мы рассказываем о компании, продукте и маркетинг-плане. Но обучаться у Вас могут только те, кто к Вам подпишется.

В то время, как путь МЛМ эксперта в интернете – обучать ВСЕХ, кто в этом нуждается. В том числе и Ваших конкурентов.

Вы отдаёте без страха, что кто-то «присвоит» Ваши наработки или «перехватит» Ваших кандидатов. Вы отдаёте без жадности. Без желания что-то немедленно получить взамен.

Без опасений делитесь с единомышленниками (и будущими партнёрами!) самыми крутыми «фишками» и «техниками».

Обучение и регулярная передача своего опыта – это обязательная практика каждого эксперта. Потому что, люди хотят увидеть «товар лицом» *заранее*.

То есть, узнать, как Вы обучаете, как Вы помогаете, какими знаниями и опытом обладаете.



Следующий вопрос: как передать Ваш опыт в интернете? Как подтвердить, что Вы эксперт и заслуживаете доверия?

10 проверенных способов, чтобы начать продвигать свою Экспертность

- 1) Начать вести свой ежедневный бизнес-дневник онлайн (МЛМ-блог, канал в Телеграм, сообщество Вконтакте, Инстаграм).
- 2) Выкладывать записи некоторых Ваших реально полезных школ, даже, для других сетевиков.
- 3) Публиковать пару раз в месяц истории успеха лидеров компании, показывая кейсы: «кем пришёл, кем стал». Это полезная мотивация показать, что может дать МЛМ-бизнес в Вашем проекте».
- 4) Проводить открытые вебинары на бизнес-темы, интересные для Ваших потенциальных партнёров.
- 5) Приглашать на бесплатные консультации по скайпу/зуму с ответами на вопросы.
- 6) Раскрывать секреты Вашего бизнеса в еженедельной рассылке.
- 7) Публиковать фотоотчёты с важных бизнес-мероприятий и делать промоушены с бонусами за быстрый старт.
- 8) Написать небольшую электронную книгу (мини ПДФ, как этот) и давать её для скачивания в Подарок!
- 9) Сделать себе вызов по достижению новой квалификации и публиковать в социальных сетях отчёты, дублируя их везде, где увидят Ваши потенциальные партнёры.
- 10) И конечно же, раскрыть свою личность, публикуя Ваши размышления, истории, ценности, полезные выводы, хобби, путешествия.

Так Вы значительно увеличиваете шансы привлечь в бизнес людей, схожих с Вами по целям и ценностям.

Стремитесь уберечь Ваших кандидатов от ошибок. Для этого рассказывайте истории о преодолении собственных ошибок.

Все мы любим реальных живых людей, со взлётами и падениями, таких же как мы сами.

Согласитесь, сложно доверять тем, чья жизнь скрыта «за семью печатями».

Каждую единицу контента (сторис в инстаграме, вебинар на ютьюбе, видео, консультация в скайпе/зуме, письмо в рассылку) создавайте с мыслью о том, что после «встречи» с Вами человеку станет лучше.

Он получит какую-то пользу. Он начнёт чувствовать уверенность, почву под ногами, Вашу поддержку.



Иногда новички сомневаются и задают вопросы: «Стоит ли давать столько полезностей тем, кто НИКОГДА может не стать моим партнёром? Ведь очевидно, что не все подпишутся в компанию. Кто-то почитает и уйдёт...»

Да! Когда Вы делаете первые шаги, как **МЛМ-эксперт**, сначала может казаться, что Вы выкладываетесь по полной, а люди только-берут-берут-берут... И Ваш бизнес при этом не растёт.

Смотрите...

Попытка получить свой результат раньше времени, не отдав достаточно ценности, напоминает желание поскорее съесть пирог, который ещё не готов. А Вы постоянно открываете дверцу печи, проверяя не испёкся ли он...

Нетерпение и торопливость – ошибка 95% начинающих экспертов в МЛМ Онлайн. Потому что они слишком сильно суеются с мыслями о пироге (деньгах от бизнеса), вместо того чтобы «поддерживать нужную температуру в печи (регулярная передача своего опыта)».

Раскрывая метафору – Ваша задача транслировать пользу, используя эффективные способы продвижения бесплатными и платными методами рекламы, чтобы дать полезную информацию максимальному количеству Ваших потенциальных партнёров.

Важно делать это постоянно, столько сколько потребуется! Чтобы потом не пришлось вместо вкусного, хрустящего, горячего пирога (заслуженных результатов в бизнесе), есть "сырое тесто"...

Эксперт отдаёт ценность и создает **сообщество единомышленников**. Каждый из них займёт свою роль в Вашем бизнесе:

- Ваши читатели
- Комментаторы
- Те, кто дает Вам конструктивно критику (в основном это Ваш наставник!)
- Те, кто добровольно продвигает Вас, делится ссылками на Ваши материалы
- Партнёры Вашей команды или параллельной
- Ваши ученики
- Клиенты
- Потенциальные партнёры
- Последователи (фанаты Вашей концепции, стиля, системы)

На пути становления Вас, как начинающего эксперта, будьте открыты к тому, ЧТО говорит Ваша аудитория.

Всегда собирайте обратную связь на то, что Вы делаете: **что они ещё хотели бы услышать от Вас, чего им не хватает, а что очень воодушевляет!**

Когда люди чувствуют Ваш профессионализм, а не голые эмоции по поводу Вашей компании.

Когда они видят сколько пользы Вы отдаёте, без попыток их рекрутировать любой ценой.

Они начинают сами притягиваться к Вам, как к магниту. И Вы начинаете видеть по 5-10 входящих запросов и анкет ежедневно.

☆ m.saparova, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Марин	30.05.
☆ samuray40210, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Макси	30.05.
☆ malyslav7, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Слава	30.05.
☆ kenzhetai28, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Кенжет	30.05.
☆ evro799	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Усейно	30.05.
☆ sunga_ss, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Сунгат	30.05.
☆ kamensih12, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Яковле	30.05.
☆ akteon77, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Павел	30.05.
☆ alfa-cax, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Альфи	30.05.
☆ varybin, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Валеру	30.05.
☆ v.a.egoroff, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Валент	30.05.
☆ evro799, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Усейно	30.05.
☆ sibvaleo-as, я, Олег (3)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Аслид	30.05.
☆ fetnyaeva, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Ольга I	30.05.
☆ www.baxa_03, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Бакыт	30.05.
☆ 262256, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Виктор	30.05.
☆ v_melnichuk, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Василю	30.05.
☆ nurd965, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Нурия I	30.05.
☆ ludgolubeva, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Людми	30.05.
☆ kos_tanya, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Татьян	30.05.
☆ uvarova1950, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Уваров	30.05.
☆ galina.babk, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Галина	30.05.
☆ evgenij.kern, я (2)	Входящие	Новый кандидат в бизнес	Поздравляем! У Вас новый кандидат в бизнес. - Запись на консультацию после подписки Имя: Евгени	30.05.

Поэтому, если Вы мечтаете притягивать к себе людей, как магнитом, много рекрутировать и наконец зарабатывать, начинать надо с себя.

Обо всём этом я буду подробно рассказывать на Новом 3-Дневном Интенсиве «МЛМ-ЭВОЛЮЦИЯ»

**Станьте участником 3-Дневного
Интенсива «МЛМ-ЭВОЛЮЦИЯ»**
(стоимость участия чисто символическая)

 <http://MasterRekrutinga.ru/go> 

А теперь, пора подвести итоги:

Именно статус Эксперта в МЛМ поможет Вам стать хозяином положения в развитии Вашего онлайн-бизнеса.

Вам не нужно «стоять с протянутой рукой» и бегать за людьми.

Люди САМИ с удовольствием идут за теми, кто знает, как получить результат.

Для этого Вам важно развивать две составляющие Вашей экспертности:

1) Внутренняя. Обучение, знания, практика, результаты.

2) Внешняя. Вы транслируете в интернет то, что Вы знаете и умеете, чтобы помочь другим достичь ИХ результата.

Таким образом, охват Ваших потенциальных партнёров расширяется в сотни и, даже, тысячи раз! Они начинают Вам доверять и сами выбирают учиться у Вас.

Далее, часть людей придут к Вам и прямо скажут: *«Я решил строить бизнес с тобой»*. И порой они, даже, не знают, какая у Вас компания...

Ниже небольшая часть тех запросов, которые я получаю после моих видео, вебинаров или писем...



Павел 10:47

Кирилл, привет. Ты часто в своих выступлениях упоминаешь свою рекрутирующую рассылку, где на неё можно подписаться?



Ольга 9:58

Добрый день, Кирилл! Познакомилась с Вами через видеоуроки на сайте [rabotaizdoma](http://rabotaizdoma.ru). Очень хочу попасть к Вам в команду и научиться всему, что Вы умеете. Набираете ли Вы людей в первую линию?



Андрей 10:11

Кирилл добрый день! Рад знакомству. Послушал несколько Ваших вебинаров . У меня к Вам вопрос. С какой МЛМ компанией Вы строите бизнес?



Наталья 16:37

Кирилл здравствуйте

Хотелось бы подробнее узнать о Компании с которой Вы работаете и строите свою команду?

В рамках этого бесплатного PDF-отчёта, я приложил усилия, чтобы Вы увидели важность отдавать много пользы и становиться экспертом.

Напомню: люди покупают у тех, кого они знают, кому они доверяют, и кто им нравится.

Как только Ваши потенциальные партнёры начнут проходить эти 3 фазы «прогрева», вся система МЛМ-продвижения Онлайн начнёт для Вас работать ИМЕННО так, как Вы этого хотите...

**Больше пользы → Больше заявок →
→ Больше партнёров → Больше \$\$\$**

Обо всех элементах моей СИСТЕМЫ я расскажу детально на Новом 3-Дневном Интенсиве «МЛМ-ЭВОЛЮЦИЯ».

Искренне Вам его Рекомендую!



<https://MasterRekrutinga.ru/go/>